



Гарант-Инвест



ПРОГРАММА



РЕ–ДЕВЕЛОПМЕНТ

РЕ–НОВАЦИЯ

РЕ–КОНЦЕПЦИЯ

Коммерческая недвижимость

ФПК «Гарант–Инвест»

АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант–Инвест» — владелец, девелопер/**ре**дevelопер и управляющий коммерческой недвижимостью в Москве.

Компания владеет и управляет портфелем современных многофункциональных и торговых центров в Москве, посещаемость которых составляет более 35 миллионов человек в год. В собственность компании входят: ТК «Галерея Аэропорт», ТРК «Москворечье», ТЦ «Ритейл Парк», ТДК «Тульский», ТЦ «Коломенский», ТРК «Пражский Град», ТРК «Перово Молл», сеть районных торговых центров «Смолл», многофункциональное здание в центре Москвы, девелоперский проект многофункционального комплекса WEST MALL.

Компания реализует инвестиционную программу девелопмента/**ре**дevelопмента, модернизации, **ре**новации объектов («Программа **PE**»), имеет кредитный рейтинг BBB (RU), прогноз «Стабильный» (НРА) и её ценные бумаги торгуются на Московской бирже, в том числе зелёные облигации.

Аналитика. Мнение экспертов

В Москве закончилась эпоха девелопмента 2000–х.

Началась новая эра РЕдевелопмента 2020–х.

Что думают об этом эксперты рынка торговой недвижимости:

«**Проекты РЕ**. Преобразуют и создают новые, качественные и востребованные потребителями объекты на месте депрессивных промзон. Мы даем новую жизнь старым объектам, **реновируя** их на принципах устойчивого развития. Это вклад в будущее, этим можно гордиться».

RRG

«**Редевелопмент** — это приспособление к сегодняшнему стилю жизни, рассчитанному на несколько лет вперед: возможность проекта быть уникальным и самобытным важна для современных людей. В моём понимании **РЕ-объекты** способны соединить в себе качественные экономические показатели, индивидуальное лицо и энергию проекта. Такие проекты позволяют жить и работать в творческих пространствах, которые востребованы в сегодняшнем активно меняющемся мире, в котором ценится уникальность, комфорт и простота в использовании».

REDEVELOPER

«**Редевелопмент** — процесс, выгодный не только девелоперам, но и городу, так как предполагает модернизацию территорий, улучшение городской среды, качества жизни и увеличение стоимости земли в соседних кварталах».

Knight Frank

Зарубежный опыт РЕдевелопмента

Ежегодно в крупных и малых городах Европы, Америки и Азии владельцы коммерческой недвижимости в соответствии с современными трендами и ожиданиями потребителей и арендаторов проводят редевелопмент, реновацию и модернизацию своих объектов. Самые известные форумы, журналы и ассоциации коммерческой недвижимости ввели понятие RE — Redevelopment, Renovation, Reconcept. Регулярно мы видим примеры такой модернизации в т.ч.:

Реконструкция торгового центра City Plaza, Вупперталь, Германия

City Plaza — является частью программы **реконструкции** городов, начатой с целью оживления района. Пятиэтажный флагманский магазин Primark City Plaza с подвальным гаражом и новым торговым павильоном — пешеходный мост к центру города и железнодорожному вокзалу является центральным элементом большого городского проекта реконструкции, который знаменует собой железнодорожные ворота в центр города Вупперталь, образуя часть множества впечатляющих исторических зданий, определяющих **реконструированную** площадь перед железнодорожным вокзалом.

Реновация торгового центра Manor Lakes Central, Мельбурн, Австралия

Торговый центр Manor Lakes Central, расположенный в австралийском городе Уиндем-Вейл. Проект включил в себя широкие пешеходные дорожки, добавленные стеклянные перегородки к потолкам, расширение одного уровня в существующем центре. Кроме того, были добавлены медицинские и стоматологические отделения, а также магазины свежих продуктов и 20 специализированных магазинов. Проект расширения добавил к торговому центру обеденные зоны на открытом воздухе, детские игровые площадки и общественный центр.

CF Fairview Pointe-Claire, торговый центр в Пуэнт-Клэр, Монреаль, Канада

Fairview Pointe-Claire был открыт в 1965 году с 70 арендаторами и в то время был одноэтажным торговым центром. В 1985 году Fairview Pointe-Claire был масштабно переоборудован в двухуровневый торговый центр, **реконструкция** которого была завершена почти ко дню его 20-летия. В июне 2018 года объявили о планах **реконструкции** в торговом центре. Новый фуд-корт в торговом центре, известный как Районный Гурман, был открыт для публики в апреле 2021 года в рамках **реконструкции**. Завершенный в мае 2021 года последний этап **реконструкции** торгового комплекса включал в себя расширение общих зон торгового центра, наружные фасады и реконструкцию фуд-корта центра.

ДО реновации:



ПОСЛЕ реновации:



Цели и задачи «Программы РЕ»

РЕ

ФПК «Гарант-Инвест» реализует инвестиционную программу **редевелопмента** и **реновации** коммерческой недвижимости — «Программу РЕ».

«Программа РЕ» — это приобретение и модернизация несоответствующих современным требованиям торговых объектов, повышение их популярности среди покупателей и арендаторов, улучшение операционных и финансовых показателей и инвестиционной привлекательности.

РЕ

Таких объектов коммерческой недвижимости насчитывается в Москве более **300**: это торговые объекты с удобным месторасположением и высоким трафиком, но уже не отвечающие требованиям арендаторов и посетителей.

РЕ

С помощью **реновации** можно **повысить статус** торгового центра и увеличить его привлекательность как для арендаторов, так и для посетителей.

РЕ

ФПК «Гарант-Инвест» обладает **уникальным опытом модернизации и реновации** собственных объектов **без их закрытия для посетителей**.

РЕ

Также ФПК «Гарант-Инвест» имеет опыт **вывода на рынок новых** торговых центров, **обновления** устаревших моллов и **репозиционирования** объектов в условиях появления конкурентов.

РЕ

ФПК «Гарант-Инвест» успешно сотрудничает более чем с **430** арендаторами и отлично знает их потребности, ожидания и требования при **редевелопменте** объектов коммерческой недвижимости.

«Программа РЕ»

«Программа РЕ» — это большой комплекс мероприятий, призванных увеличить доходность и капитализацию уже действующего торгового центра или торгового объекта:

- **Реновация:** обновление торгового центра.
- **Редевелопмент:** частичная/полная внутренняя перестройка объекта или снос целиком и строительство нового ТЦ.
- **Реконструкция:** комплекс строительных работ и организационно–технических мероприятий, связанных с изменением основных технико–экономических показателей.
- **Реинжиниринг:** модернизация ранее реализованных технических и инженерных решений на действующем объекте.
- **Реброкеридж:** формирование нового пула арендаторов.
- **Ребрендинг:** смена фирменного стиля.
- **Рестайлинг:** смена имиджа ТЦ.
- **Ренейминг:** смена названия.
- **Реконцепция:** концептуальное изменение формата ТЦ, смена позиционирования.
- **Ревитализация:** освоение промышленных зон и адаптация их под коммерческую недвижимость.
- **Реорганизация:** смена принципов управления.
- **Реабилитация:** восстановление утраченной популярности.
- **Реанимация:** полное восстановление из забвения и запустения.

В каждом из этих направлений **ФПК «Гарант–Инвест»** обладает богатым опытом и высочайшим профессионализмом, наглядно подтвержденным цифрами и фактами.

«Программа RE» — зелёная программа

АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант–Инвест» реализует принципы устойчивого развития (ESG) рассматривая их, как неотъемлемую часть своей долгосрочной стратегии Компании.

Компания активно интегрирует принципы устойчивого развития в деятельность, связанную с **редевелопментом** и модернизацией существующих и приобретаемых торговых и многофункциональных центров. Цель: снижение негативного воздействия на окружающую среду, повышение комфорта для жителей, внедрение зелёных технологий в коммерческой недвижимости. Компания имеет собственный реестр «**62** зелёные технологии в недвижимости», разделённый на 4 блока: ресурсоэффективные и сберегающие технологии, управление отходами и выбросами загрязняющих веществ, инфраструктура для экологического транспорта, благоустройство и организация комфортной среды.

АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант–Инвест» — первый в России эмитент зелёных облигаций в сфере недвижимости, размещено уже 2 зелёных выпуска на Московской Бирже. Зелёное финансирование привлекается для реализации комплекса зелёных технологий при девелопменте, строительстве и **редевелопменте** объектов недвижимости. Зелёные облигации АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант–Инвест» соответствует Принципам зелёных облигаций (Green Bonds Principles, GBP), опубликованным Международной ассоциацией рынков капитала (ISMA). Средства, привлечённые за счёт выпуска зелёных облигаций, направляются на реализацию комплекса зелёных технологий при девелопменте, строительстве, **редевелопменте** объектов недвижимости, модернизации торговых и многофункциональных центров.

Опыт РЕдевелопмента ФПК «Гарант–Инвест»

ФПК «Гарант–Инвест» реализует исключительно качественные девелоперские проекты, преимущественно в сфере торговой и mixed-use недвижимости. В портфель компании входят: ТК «Галерея Аэропорт», ТРК «Москворечье», ТЦ «Ритейл Парк», ТДК «Тульский», ТЦ «Коломенский», ТРК «Пражский Град», ТРК «ПЕРОВО МОЛЛ», сеть районных торговых центров «Смолл», многофункциональное здание в центре Москвы, девелоперский проект многофункционального центра WEST MALL.

В активе компании **18** реализованных девелоперских проектов, **16** объектов недвижимости находится в собственности, в том числе **13** торговых центров.

Количество арендаторов — более **430**. Количество посетителей торговых центров в год — более **35 млн** человек.

ФПК «Гарант–Инвест» обладает уникальным опытом проектирования и строительства объектов повышенной сложности. Реализация проектов осуществляется в соответствии с мировыми стандартами и обеспечивает рост вложенных капиталов в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Многолетний опыт управления торговыми объектами позволяет ФПК «Гарант–Инвест» создавать торговые пространства, одинаково удобные для посетителей и арендаторов.

Мы создаём комфортную обстановку для досуга и шопинга, и вместе с магазинами и ресторанами торговых центров обеспечиваем привлекательность для посетителей и покупателей.

Торговые центры ФПК «Гарант–Инвест» давно стали для посетителей не только местом шопинга, но и местом социального общения. На протяжении многих лет торговые центры ФПК «Гарант–Инвест» становятся площадкой, как для проведения общегородских проектов, так и для множества мероприятий, ярмарок, концертов, выставок.

ГАЛЕРЕЯ ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС АЭРОПОРТ

Повод и причина. Постоянный запрос посетителей и жителей ближайших районов на самые современные тренды потребительского сектора, в т.ч. увеличение функции питания и сферы услуг рядом с метро и жилым массивом.

Что сделано. Модернизация в стиле **refurbishment** в ТК «Галерея Аэропорт» проводилась в несколько этапов. Сначала была произведена **реорганизация** 3-го этажа, что позволило увеличить арендопригодную площадь. В рамках концепции «Услуги» на 3-м этаже были открыты следующие арендаторы: дом быта, копировальный центр, салоны красоты, туристическое агентство и др.

На следующем этапе была частичная замена якорных арендаторов: появился супермаркет «МИРАТОРГ» и вместо 3-х магазинов одежды открылся ресторан McDonald's.

На третьем этапе была расширена зона фуд-корта. Кроме этого устаревшие санузлы были заменены и туалетные комнаты расположились в новом месте.

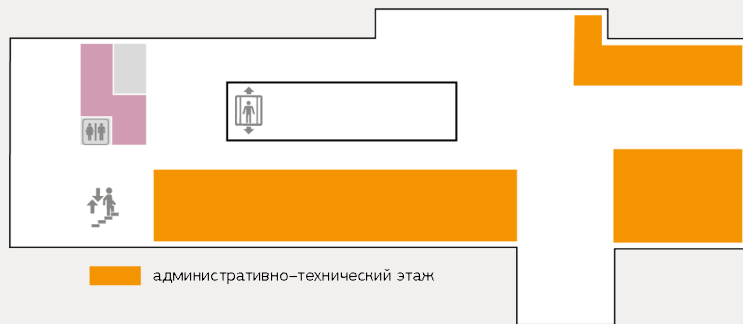
Что получилось. **Реорганизация** существующих площадей позволила увеличить арендную площадь, усилить функцию питания и увеличить зону фудкорта более чем в **2 раза**. На новой площади открылся ресторан быстрого питания KFC. Летняя веранда на 2-м этаже также отдана для посетителей фудкорта и KFC, а с учётом нехолодных зим в Москве, планируется, что часть террасы с обогревом будет работать круглогодично. При модернизации внедрены зелёные

технологии в недвижимости, в т.ч. digital-технологии для автоматизации управления зданием, установлены диммируемые светодиодные светильники с изменением яркости, контейнеры для раздельного сбора мусора, установлены новые жиросовкатыватели и др.

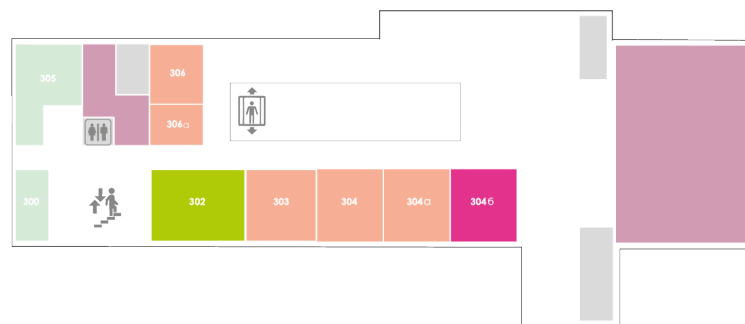
Основные арендаторы: продуктовый супермаркет «МИРАТОРГ», McDonalds, KFC, «Шоколадница», «IL Патио», «НОУ ХАУ», «ДЖОНДЖОЛИ», Samsung, «Читай-Город», «Мегафон», «МТС», «Сбарбанк», «Л'Этуаль».

Экономический эффект. Данная модернизация позволила увеличить посещаемость на **11%** и общий доход от сдаваемых площадей комплекса на **12,3%**. Ожидается дальнейшее увеличение трафика и доходов.

3-й этаж **ДО** реновации:



3-й этаж **ПОСЛЕ** реновации:





Повод и причина. Учитывая открытие по соседству крупного торгового центра «Columbus», ТК «Пражский Град» изменил свою функциональную концепцию, сместив акцент с торговли на общественное питание. Удобное расположение объекта непосредственно у выхода из метро «Пражская» и близость к Варшавскому шоссе позволило реализовать новую концепцию торгово–ресторанного комплекса и вдохнуть в него новую жизнь.

Что сделано. Проведена полная **реконцепция** комплекса, зонирование и перепланировка трех этажей. Размещены новый супермаркет и рестораны. Модернизованы все инженерные коммуникации под торгово–ресторанный комплекс: система водоснабжения и водоотведения, теплоснабжение, увеличение электроснабжения. Модернизованы системы вентиляции и видеонаблюдения.

Что получилось. В настоящее время ТРК «Пражский Град» — специализированный торговый центр с ресторанным комплексом, предоставляющий жителям близлежащих районов возможность посещать различные рестораны и кафе. В торговом центре представлены 6 различных концепций питания, летняя терраса, а также супермаркет.

При модернизации внедрены зелёные технологии в недвижимости, в т.ч. установлены урны для отдельного сбора мусора, бокс для сбора батареек, светодиодные светильники в комплекте с солнечной панелью на эвакуационных выходах.

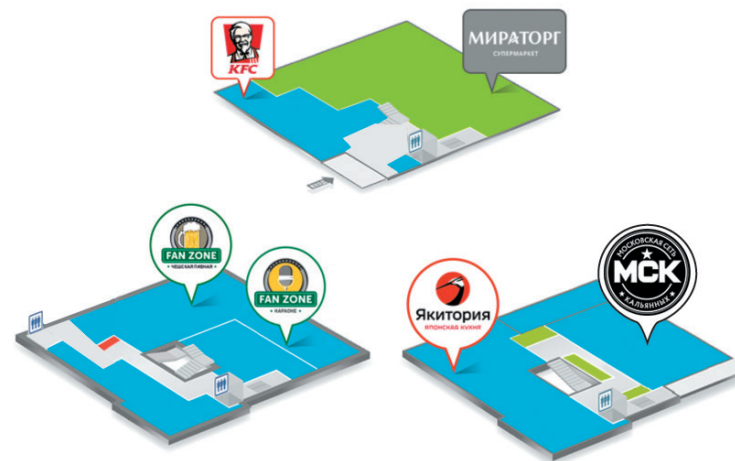
Основные арендаторы: супермаркет «МИРАТОРГ», KFC, ресторан «Якитория», пивной ресторан и караоке–бар FAN ZONE, кальянная «Московская Сеть Кальянных».

Экономический эффект. В связи с открытием ТРЦ «Columbus» в непосредственной близости от ТЦ «Пражский Град», как и ожидалось, снизилась посещаемость объекта. В результате **реновации** и **реконструкции**, посещаемость удалось вернуть на прежний уровень, а доходы повысить на **17,7%**.

ДО реновации:
Торговый центр



ПОСЛЕ реновации:
Торгово-Ресторанный комплекс





Повод и причина. На двух этажах ТЦ «Ритейл Парк» на протяжении 4-х лет располагался немецкий гипермаркет электроники «МедиаМаркт», который прекратил свою работу. Было принято решение о размещении на первом этаже торгового центра продуктового гипермаркета «АШАН». Следующим этапом **редевелопмента** будет обновление 2-го этажа, включая фуд-корт, галерею и туалеты.

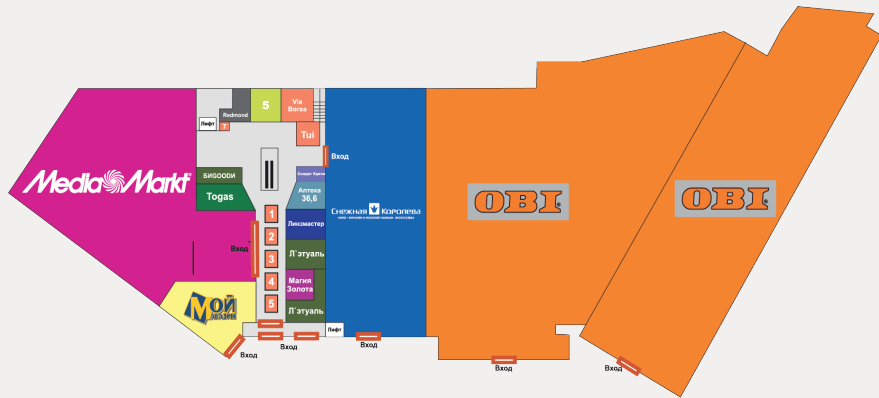
Что сделано. В рамках «Программы РЕ» в Торговом Центре «Ритейл Парк» были проведены работы по **реновации**: установлены вертикальные коммуникации (перенесены эскалаторы и установлены траволаторы на подземную парковку), создана новая конфигурация первого и второго этажей, **реконструировано** внутреннее пространство, модернизирована инженерия, увеличен зенитный фонарь на крыше. Организован проход, соединивший гипермаркеты «АШАН Сити» и «ОБИ», который позволил посетителям посещать любую часть ТЦ «Ритейл Парк» без необходимости выходить на улицу. При модернизации внедрены зелёные технологии в недвижимости, в т.ч. установлены воздушно-тепловые завесы, системы фрамуг на остеклённых участках и термостаты с датчиком температуры для управления открыванием фрамуг, светодиодные светильники с датчиком движения для управления системой освещения, контейнер для сбора использованных батареек и др.

Что получилось. Сохранение концепции Retail Park с новыми якорными арендаторами. Ключевым этапом проекта «Перезагрузка» стало открытие на первом этаже торгового центра нового, **100-го** в России, гипермаркета «АШАН Сити», площадью более **6 000** кв. м. Вслед за «АШАН Сити», были открыты и другие якорные магазины: гипермаркет мебели «Столплит», «Много Мебели» и дисконт-центр Familia.

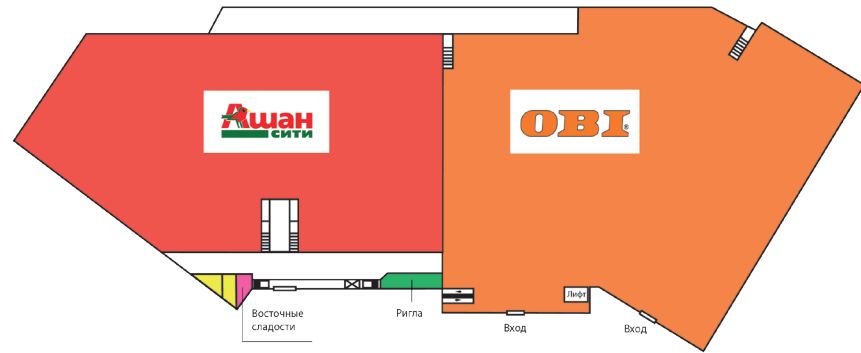
Основные Арендаторы: ОБИ, «АШАН Сити», Adidas Outlet, KFC, «IL Патио», «Столплит», Familia, «Много мебели».

Экономический эффект. Основным результатом стало размещение в ТЦ новых якорных арендаторов: международного бренда «АШАН», российских брендов — «Столплит», «Много Мебели» и Familia. Посещаемость выросла на **44%**. Доход увеличился на **16%**.

1-й этаж **ДО** реновации:



1-й этаж **ПОСЛЕ** реновации:



2-й этаж **ДО** реновации:



2-й этаж **ПОСЛЕ** реновации:





Повод и причина. Развивая инфраструктуру районов Москвы ФПК «Гарант-Инвест» создала и развивает сетевой бренд районных торговых центров — **«Смолл»**, представляющий возможность приобрести всё необходимое в комфортных условиях рядом с домом. Для создания максимально комфортных условий шопинга и питания жителям районов Москвы компания приобретает и модернизирует торговые объекты районного значения.

Что сделано. Была проведена **реновация** 5 объектов сети **«Смолл»**: **Смолл «Пролетарский»** на Пролетарском проспекте, **Смолл «Шипиловский»** на Шипиловской улице и **Смолл «Борисовский»** на Борисовском проезде, **Смолл «Черноморский»** на Черноморском бульваре и **Смолл «Бирюлёвский»** на Бирюлёвской улице. На объектах была проведена **реконструкция** фасадов, модернизированы все инженерные коммуникации и проведены перепланировки. Полностью поменялась концепция объектов, были изменены якорные арендаторы, усилилась функция питания и услуг в торговых центрах.

Что получилось. Полностью завершена **реновация** на 5 объектах. В рамках сотрудничества с компанией «МИРАТОРГ», в торговых центрах сети **«Смолл»** открылись 4 супермаркета «МИРАТОРГ». В рамках партнёрства с брендом KFC открылись 2 ресторана быстрого обслуживания KFC. В рамках партнёрства с брендом SPAR открылись 2 супермаркета SPAR Express.

Основные арендаторы: супермаркет SPAR, супермаркет «МИРАТОРГ», KFC, Dominos Pizza, «Аптека ГОРЗДРАВ», химчистка «Лавандерия», салон ортопедической обуви «Ортека», печатный центр «ФАН», копировальный центр «КОПИРКА», страховая компания «Согласие» и др.

Экономический эффект. В результате **реновации** и **редевелопмента** объектов посещаемость увеличилась более чем в **2,5 раза**. Общий доход от сдачи в аренду увеличился на **35%**.

ДО реновации:



Смолл «Пролетарский»

ПОСЛЕ реновации:



Смолл «Шипиловский»



Смолл «Борисовский»



Смолл «Черноморский»



ПЕРОВО МОЛЛ

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Повод и причина. В декабре 2017 года ФПК «Гарант–Инвест» купила действующий торговый центр «Карамель», общей площадью **13 500** кв. м, находящийся в центре спального района, рядом со станциями метро «Перово» и «Новогиреево».

Что сделано. Были проведены: **реновация** объекта, концептуальный ребрендинг и модернизация торгового центра. Новое название и концепция — «ПЕРОВО МОЛЛ», разработан яркий фирменный стиль и новая семейная концепция. **Реновация** прошла без закрытия центра для посетителей в два этапа: сначала был изменен фасад, внутреннее освещение, наружное и внутреннее оформление, паркинг, планировки, увеличена арендопригодная площадь и обновлен пул арендаторов.

На 2-м этапе **реновации** — 3-й и 4-й этажи паркинга были согласованы и перепрофилированы в торговое помещение. В результате проведенных работ увеличена арендопригодная площадь на **23%**. Все работы проведены с использованием современных материалов, энергосберегающих и других «зелёных технологий». Применяя эффективные технологии в управлении и эксплуатации объект обновлён на **80%**.

При модернизации внедрены зелёные технологии в недвижимости, в т.ч. теплоизоляции трубопроводов систем отопления, теплоснабжения, холодоснабжения; установлено энергосберегающее светодиодное освещение, установлены датчики движения; установлены ёмкости для отдельного сбора мусора.

Что получилось. ТРК «ПЕРОВО МОЛЛ» стал эпицентром жизни района. Открытие семейного развлекательного центра «Парквик», ресторанов и кафе («IL Патио», KFC, FAN ZONE, Costa Coffee), магазинов «Детский мир», Familia и др., полностью изменили концепцию ТРК на семейный торгово-развлекательный комплекс.

Основные арендаторы: супермаркет «Перекресток», «Детский мир», Familia, «IL Патио», KFC, FAN ZONE, Pizza Hut, Costa Coffee, семейный развлекательный центр «Парквик».

Экономический эффект. В результате **реновации** увеличилась посещаемость объекта на **448%**, доход на **49%**, стоимость объекта увеличилась на **52%**.

ДО реновации:



ПОСЛЕ реновации:





Повод и причина. Существенное снижение арендных ставок для крупных арендаторов офисных центров (**от 2–3 тыс. кв. м**), сохранение и рост ставок для небольших арендаторов (**50–200 кв. м**). Увеличение доходов и спроса при перестроении крупных лотов в более мелкие. Увеличение функции питания в деловом районе (м. Тульская).

Что сделано. Модернизация ТДК «Тульский» проведена в офисной части комплекса, а также затронула торговую галерею. Успешно проведена **реорганизация** части офисного пространства, с перепланировкой крупных лотов в несколько лотов меньшей площади. В рамках **реновации** торговой галереи проведена **реорганизация** точек питания, в т.ч. с отдельным входом со стороны Б. Староданиловского переулка и возможностью размещения дополнительной летней террасы.

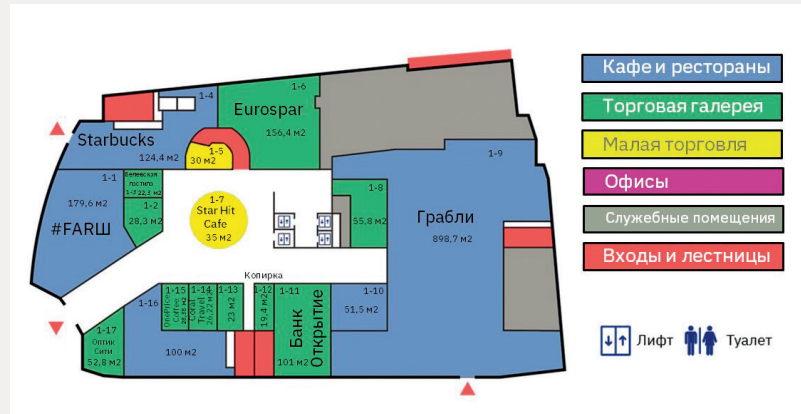
Что получилось. Существенно увеличена арендопригодная площадь, усилена функция питания в торговой галерее комплекса, увеличена зона парковки для экологического транспорта. При модернизации были внедрены зелёные технологии в недвижимости, в т.ч. заменено освещение на светодиодное, установлены урны для раздельного сбора мусора, установлены датчики температуры для автоматического регулирования микроклимата, установлен промышленный жирословитель для очистки сточных вод и др.

Основные арендаторы офисного центра: ATOS, LEDVANCE, Elliott Group, Fortnostress, Estenity Lab Rus, «Линквуд Экспо», Зарплата.ру, «БИСт Столица», «ВЕЛОМАЙ» и др.

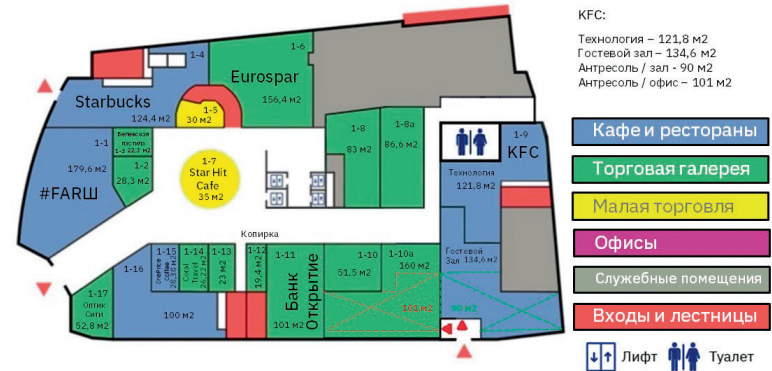
Основные арендаторы торговой галереи: «IL Патио», KFC, «Шикари», #FARШ, Starbucks, STARHIT CAFÉ, OnePriceCoffee, SPAR Express, Банк «Открытие» и др.

Экономический эффект. Рост посещаемости **+37%**. Рост доходности от сдачи помещений в аренду **+30%**.

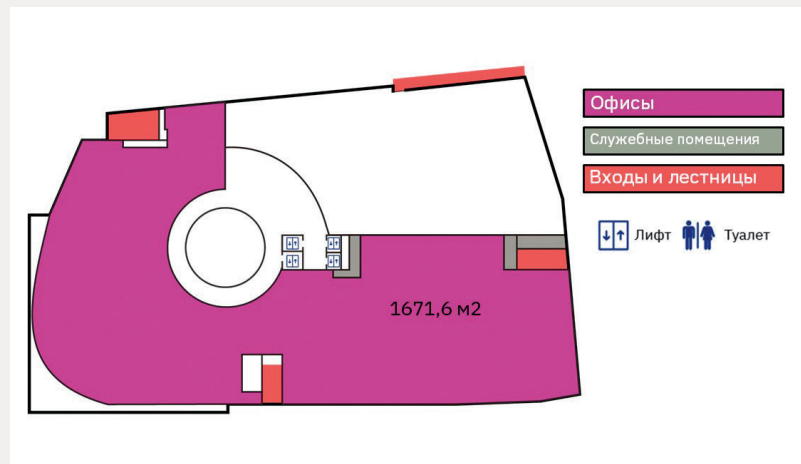
1-й этаж, торговая галерея, **ДО** реновации:



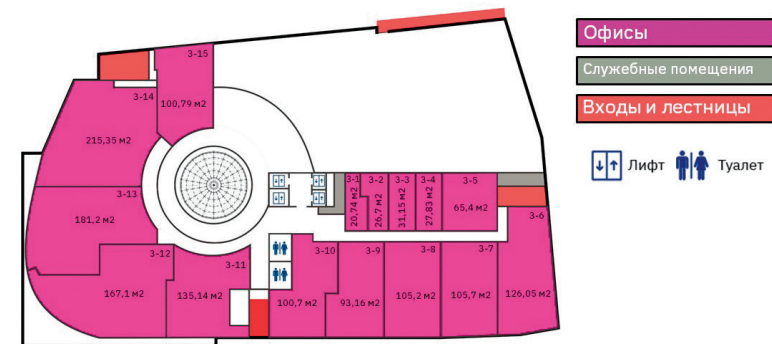
1-й этаж, торговая галерея, **ПОСЛЕ** реновации:



3-й этаж, офисный центр, **ДО** реновации:



3-й этаж, офисный центр, **ПОСЛЕ** реновации:



Экономический эффект «Программы РЕ»

Реализуемая инвестиционная программа АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант–Инвест» уже несколько лет направлена на трансформацию бизнеса: **реконцепция**, **редевелопмент**, модернизация и **реновация** торговых объектов.

Торговые центры ФПК «Гарант–Инвест», проходя **реновацию**, и становятся привлекательнее как для арендаторов, так и для посетителей.

Экономический эффект от реализации «Программы РЕ»:

- Увеличение арендопригодной площади до **10–25%** от существующей до **реновации**.
- Увеличение арендной ставки на **30–40%** от первоначальной.
- Увеличение посещаемости торгового или многофункционального центра минимум в **1,5–2 раза**.
- Увеличение выручки торгового центра на **20–50%**.
- Размещение новых арендаторов позволяет обеспечить устойчивость и рост доходов/стоимости.
- Снижение вакантности до **1–2%**.
- Увеличение рыночной стоимости объекта/актива на **30–70%**.
- IRR **25–30%**.



Гарант-Инвест

127051, Москва, 1-й Колобовский пер., д. 23
тел.: +7 (495) 650-90-03
e-mail: fpk@garant-invest.ru
www.garant-invest.ru



127051, Москва, 1-й Колобовский пер., д. 23
тел.: +7 (495) 650-90-03, факс: +7 (495) 650-33-54
e-mail: cre@com-real.ru
www.com-real.ru